

نگاه هوشمند به داده



داتا با ترکیب توانمندی‌هایی در حوزه زیرساخت داده، تحلیل داده و هوش مصنوعی دارد، همراه تحول هوشمند و داده محور سازمان‌هاست.

داتا دریک نگاه

داده و اعتبارسنجی تجارت ایرانیان (داتا) در سال ۱۴۰۲ و با باور به نقش تحول آفرین داده در آینده کسب و کارها شکل گرفت.

ما با اتکا به تیمی متخصص و چابک، در حوزه‌های زیرساخت داده، علم داده، هوش مصنوعی و توسعه محصولات داده محور فعالیت می‌کنیم و سازمان‌ها را در مسیر چابکی و تصمیم‌گیری هوشمند همراهی می‌کنیم.



زنجیره ارزش خدمات داتا

داتا مجموعه‌ای یکپارچه از خدمات و محصولات را در زنجیره ارزش داده و هوش مصنوعی ارائه می‌دهد. راهکارهای مادر چهار محور کلیدی متمرکز شده‌اند:

۱. زیرساخت و معماری داده

ساختاردهی، یکپارچه‌سازی و پیاده‌سازی زیرساخت‌های مقیاس پذیر داده



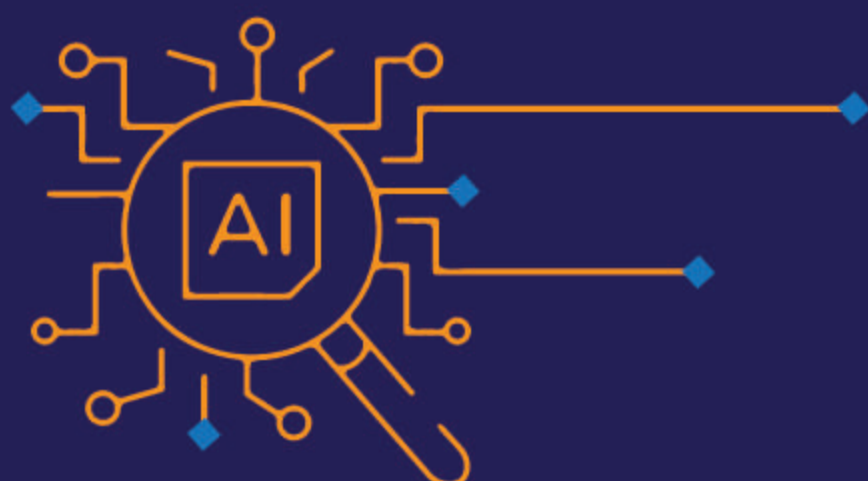
۲. تولید و توسعه محصول

ساخت محصولات داده محور با تمرکز بر نیازهای صنعت مالی و بانکداری



۳. تحلیل داده و هوش مصنوعی

ایجاد مدل‌های تحلیلی، یادگیری ماشین و ابزارهای تصمیم‌سازی



۴. حاکمیت و مدیریت داده

هدایت سازمان‌ها در مسیر بلوغ داده، تحول و حکمرانی مؤثر داده



زیرساخت‌های داده

♦ پلتفرم کلان داده و دریاچه داده

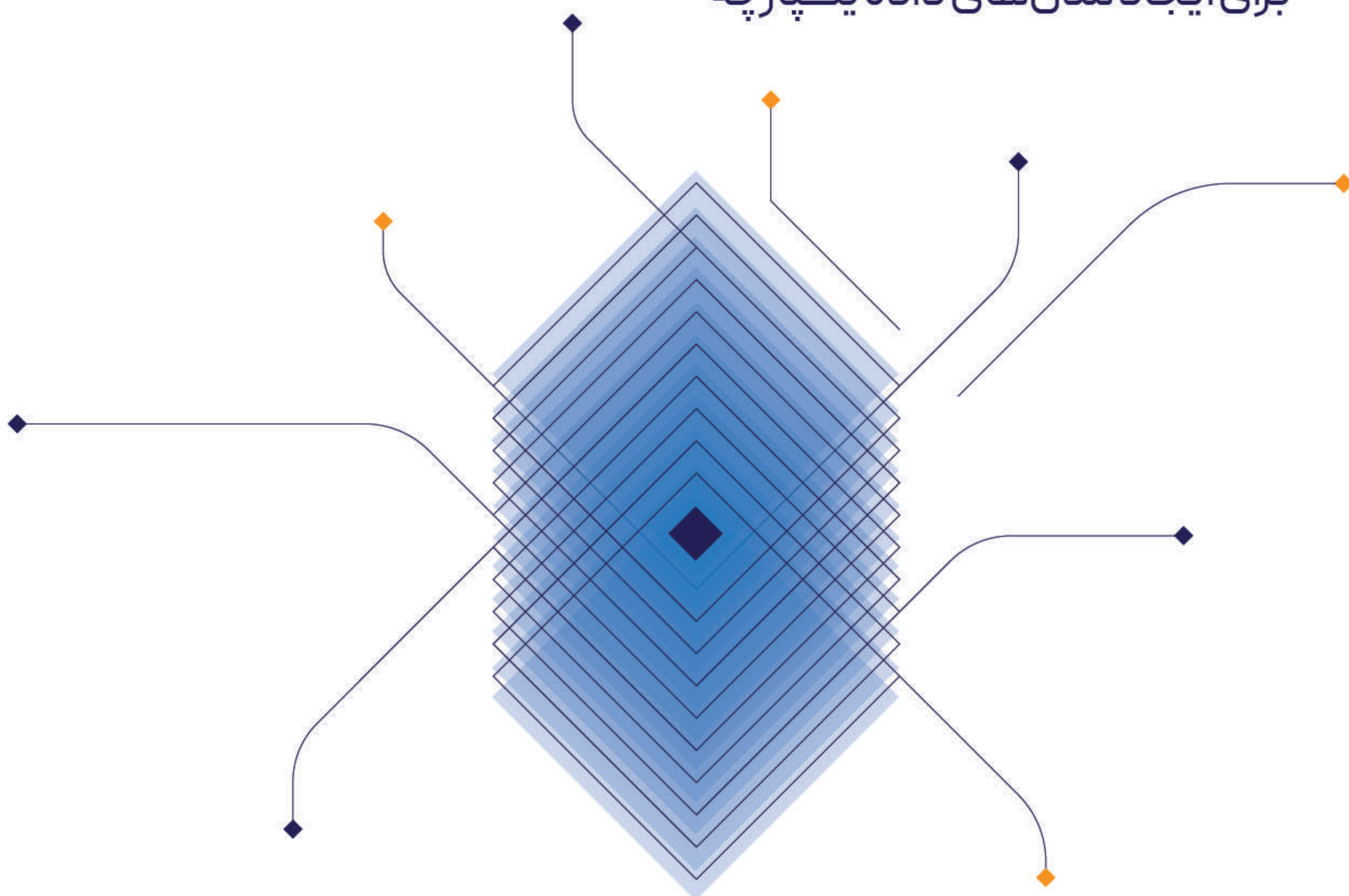
پیاده‌سازی زیرساخت‌های کلان داده با امکان پردازش داده‌های حجیم، استریم و ابزارهای علم داده

♦ زیرساخت‌های گزارش‌گیری و هوش تجاری (BI)

طراحی DATA MARTها، بهینه‌سازی پایگاه داده و ایجاد گزارش‌های مدیریتی هوشمند برای تصمیم‌سازی سریع و دقیق

♦ تجمیع و یکپارچه‌سازی داده‌ها

استخراج، تمیزسازی و ترکیب داده‌ها از منابع مختلف (داخلی و خارجی) برای ایجاد مدل‌های داده یکپارچه





تحلیل داده و هوش مصنوعی

♦ سیستم‌های توصیه‌گر

پیشنهاددهی هوشمند محصولات بر اساس الگوهای رفتاری مشتری و افزایش تعامل هدفمند.

♦ اعتبارسنجی هوشمند مشتریان (Credit Scoring)

مدل‌های یادگیری ماشین برای ارزیابی ریسک اعتباری، پیش‌بینی نکول و بهبود مدیریت ریسک.

♦ چت‌بات‌های سازمانی هوشمند

تعامل خودکار مبتنی بر NLP، اتصال به بانک دانش سازمان و یادگیری تدریجی برای کاهش بار مرکز تماس.

♦ سامانه‌شناسایی مشتریان بالقوه

یافتن مشتریان مشابه مشتریان ارزشمند فعلی برای افزایش نرخ جذب و بهبود کمپین‌های بازاریابی.

تولید و توسعه محصول

سامانه مدیریت ریسک (RMIS)

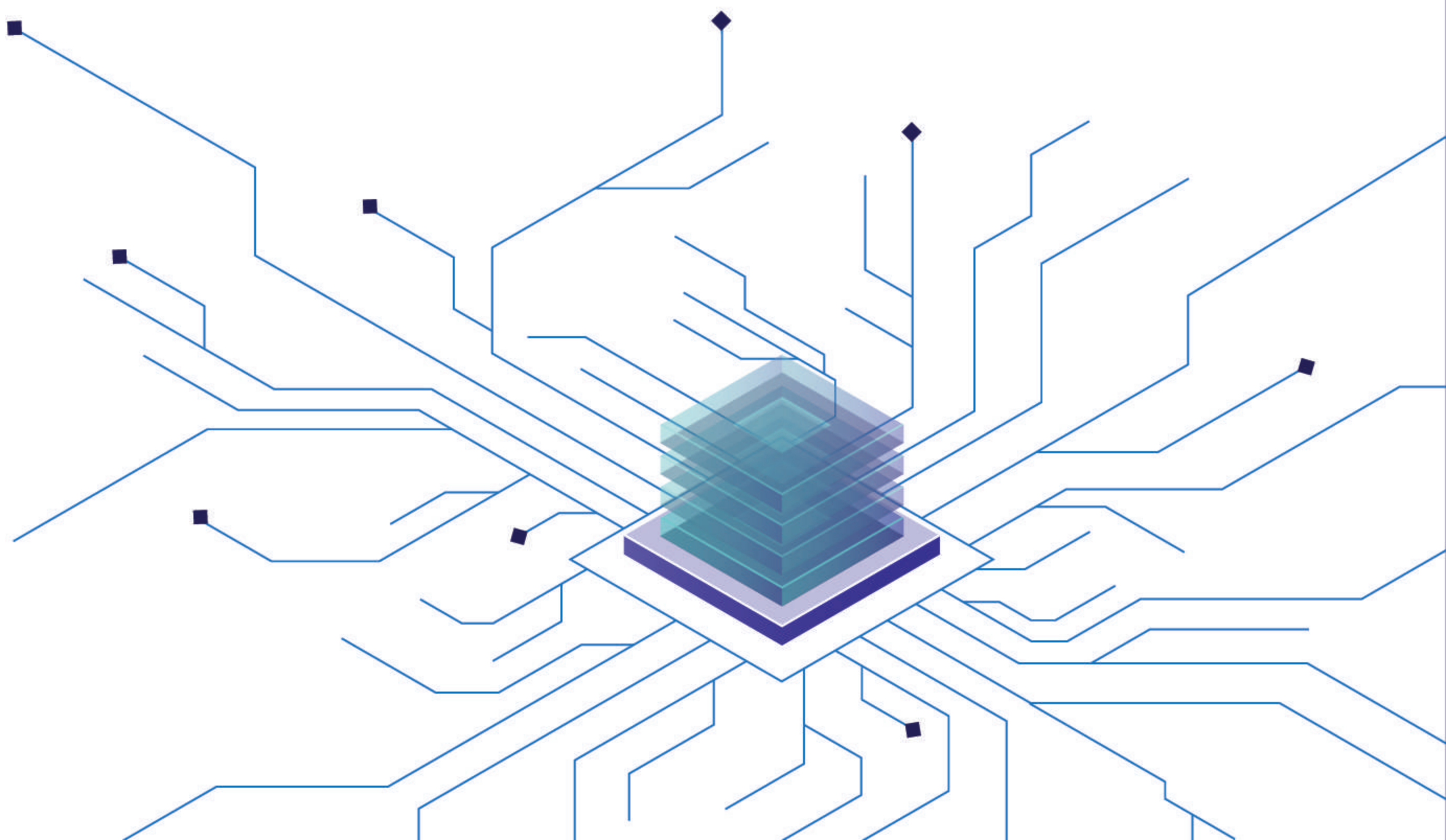
پایش یکپارچه ریسکها، داشبوردهای مدیریتی و اتصال ریسک به اهداف سازمانی و پیش‌بینی ریسک

سامانه پیگیری وصول مطالبات

تحلیل رفتار بازپرداخت، مدیریت قوانین، گردش کار مکانیزه و هوشمند

سامانه بازاریابی شعب

مدیریت عملکرد بازاریابی، نظام امتیازدهی و محاسبه خودکار پاداشها



حاکمیت داده و مدیریت داده

◆ سنجش بلوغ داده در سازمان

ارزیابی وضعیت فعلی، شناسایی شکافها و طراحی نقشه راه برای حرکت به سوی سازمان داده محور

◆ حاکمیت داده

طراحی مدل عملیاتی حاکمیت داده، واژه نامه کسب و کار، کاتالوگ داده و برنامه جامع کیفیت و امنیت داده



اطلاعات تماس

تهران، میدان آرژانتین، خیابان بیهقی، کوچه
۱۴ غربی، پلاک ۱۴، طبقه سوم

۰۲۱-۸۶۱۲۱۸۵۶

www.datatejarat.ir

info@datatejarat.ir

